

Schaufenster im März 2025

Erkennungszeichen

Wenn große Gruppen Feste feiern, kann es vorkommen, dass der Überblick im Trubel verloren geht. Daher wurden im vergangenen Jahrhundert gerne in großen Mengen Abzeichen gedruckt, die dann der Festgemeinde als Erkennungszeichen und später, nach dem Fest, als Erinnerung dienten, gleichzeitig wirkte ein Zeichen, verbunden mit einer klaren Botschaft, identitätsstiftend und gruppenbildend.

Für einen Kirchentag in Kaiserslautern bestellte der Landeskirchenrat der Ev. Kirche der Pfalz 30.000 Stück, in einem Musterkatalog konnte zwischen verschiedenen Motiven und Botschaften ausgewählt werden, das einzelne Zeichen war zwar nur ein Pfennigartikel, aber in der Summe kam ein hoher Betrag zusammen, der durch den Verkauf der Zeichen teilweise wiederreingeholt werden konnte.

